TELAR

No necesitaban una misión nueva

Necesitaban contarla mejor. Así renovó Workroom, una consultora de Londres, una marca familiar de 30 años sin perder lo que la hacía fuerte.

Una marca querida, pero desordenada

30 años

Empresa familiar noruega. Esta fue su primera renovación completa.

+300 productos

Con una identidad y mensajes cada vez más fragmentados.

Venta directa

A través de una red de consultoras independientes.

Antes de diseñar, investigaron

Auditoría de competencia, talleres, focus groups y estudios con consumidores en EE.UU., Canadá, Reino Unido y Asia.

Tres preguntas guiaron todo:

01 ¿Cómo llevarla a premium sin perder sus raíces familiares?

02 ¿Cómo dar consistencia a todas sus categorías?

03 ¿Cómo darle a su red de consultoras una marca de la que sentirse orgullosas?

“Premium” no significaba lujo

Para sus clientes significaba **consistencia, cuidado y durabilidad.**

Y la misión no había que reemplazarla: había que expresarla con más claridad.

De radical a cercana

ANTES

~~Reducir radicalmente los químicos.~~

Potente, pero polarizante y demasiado estrecho.

AHORA

Live cleaner, safer, better.

Una forma de vivir, no solo de limpiar la casa.

De 6–7 líneas de producto a 3 pilares

Home Care

Family Care

Personal Care

“The art of just enough”: diseño nórdico basado en equilibrio, función y contención.

— Logo inspirado en la curva de una hoja.

— Un ícono que se lee como hoja, pájaro o puerta.

— 12 colores tomados de la naturaleza: Fjord, Glacier, Spruce, Cloudberry...

Seis meses después

+50%

impresiones en redes sociales

+29%

comentarios

25 s → 4 min

tiempo promedio en el sitio web

4 premios

en los Transform Awards Europe 2026, incluido Mejor Identidad Visual General

Cifras de engagement reportadas por Workroom.

Bien hecho no es lo mismo que vistoso

01 **Investigar antes de diseñar.** La respuesta estaba en lo que la marca ya era.

02 **Ordenar antes de decorar.** Menos categorías, un mensaje más claro.

03 **Diseñar también para quienes venden la marca.** El orgullo del equipo fue parte del resultado.

TELAR

Creemos juntos, hilo por hilo

Una consultora boutique puede hacer lo que hizo Workroom: escuchar, ordenar y contar mejor lo que tu marca ya es.

¿Una reu para conocernos?

hola@telarconsultora.com

Fuentes: Transform Magazine, Creative Boom, Direct Selling News.